



Priorità 2. Istruzione e formazione - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021 2027 - Obiettivo specifico ESO4.7. "Performa!"

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO

DIGITAL MARKETING, comprendi e gestisci il mondo digitale in modo avanzato.

Operazione LEVEL UP LA SPEZIA

Approvato da ALFA, Agenzia regionale per il Lavoro la Formazione e l'AccREDITAMENTO, con decreto Decreto del Dirigente N. 1827 del 08/08/2025.

INFORMAZIONI GENERALI

ATTESTATO CHE IL CORSORLASCIA	Attestato di frequenza con messa in trasparenza delle competenze riferite Repertorio Ligure delle Professioni e all'Atlante del lavoro e delle qualificazioni. - Atlante del lavoro e delle qualificazioni: ADA.24.04.13 - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali. - Repertorio Ligure delle professioni: Essere in grado di gestire le attività di social media marketing (ID=2386).
DESTINATARI	Numero 12 persone per ciascuna delle due edizioni del corso, residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità. Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio. L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività. Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n.198/2006 (11 aprile 2006) e ss.mm. ii e della carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea
FIGURA PROFESSIONALE	Il corso è finalizzato al riconoscimento di una competenza afferente al Repertorio Ligure delle Professioni, finalizzata al potenziamento della macroarea "Comunicazione e Social Media" , in particolare certifica una delle conoscenze necessarie all'esercizio della professione del Social Media Manager. Il professionista si occupa della gestione del marketing e della pubblicità sui social media cura la strategia, la pianificazione e

	<p>definizione degli obiettivi per rafforzare la brand awareness e la reputazione online; in oltre elabora piani editoriali, programma i contenuti e li adatta alle specificità di ogni piattaforma; interpreta le richieste dei clienti trasformandole in comunicazioni efficaci e offre consulenza mirata in base al settore di riferimento; coordina iniziative promozionali, materiali informativi e rapporti con i media. Questa professionalità, può essere completata frequentando anche il corso “1. Social Media Content, da semplice utente a esperto”, afferente all’offerta formativa Level Up La Spezia.</p> <p>Entrambe i percorsi sono sviluppati in tandem con un’importante agenzia di comunicazione del territorio spezzino.</p> <p>La formazione permette all’utente l’accesso ad una professionalità di livello avanzato, molto richiesta sia per un riposizionamento aziendale, sia per un cambiamento di azienda, sia per l’avvio di un’attività individuale.</p>
<p>MERCATO DEL LAVORO</p>	<p>Il professionista del marketing digitale gestisce l’intera comunicazione social di un’azienda o di una organizzazione (grande o piccola che sia). Si tratta di una attività creativa in cui occorre trovare le parole e le immagini giuste per comunicare il brand, il prodotto, il servizio. Comprende le logiche che sottendono alla creazione di contenuti pubblicitari sui Social e, possiede adeguate competenze, può occuparsene direttamente, ma non interviene sui motori di ricerca per i quali sono richieste competenze specialistiche (SEO specialist). Ha competenze di grafica, copywriting e social media marketing.</p>
<p>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</p>	<p>La domanda di iscrizione dovrà essere debitamente compilata e corredata dalla seguente documentazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Copia del documento di identità in corso di validità; • Curriculum vitae con evidenza delle conoscenze pregresse di informatica previste a bando o autodichiarazione delle stesse; • Autodichiarazione attestante lo stato occupazionale; • 2 fototessera. <p>Tutta la documentazione dovrà essere consegnata a mano presso la sede di Forma in Via Agostino Oldoini 50, La Spezia dal lunedì al venerdì dalle 8:30 alle 13:00 e dalle 14:30 alle 16:30.</p> <p>Per INFORMAZIONI e ISCRIZIONI, gli interessati possono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scaricare la documentazione utile all’iscrizione dal sito www.enteforma.it; • Telefonare al numero tel. 0187 1868828/cell 334 6860083; • Presentarsi presso la sede di Forma – Ente di formazione professionale in via Agostino Oldoini 50 La Spezia dal lunedì al venerdì dalle 8:30 alle 13:00 e dalle 14:30 alle 16:30. <p><u>LE ISCRIZIONI ALL’EDIZIONE 1 SONO APERTE</u> <u>DAL 22 SETTEMBRE 2025 AL 22/12/2025 ORE 12.00.</u></p> <p><u>LE ISCRIZIONI ALL’EDIZIONE 2 SONO APERTE</u> <u>DAL 22 SETTEMBRE 2025 AL 16 MARZO 2026 ORE 12.00.</u></p>

	(le iscrizioni sono sospese dal 23/12/2025 al 06/01/2026)
MODALITA DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Il corso si articola in 5 moduli per un totale di 60 ore: Modulo 1 - Introduzione Modulo 2 - Strumenti Modulo 3 - Comprensione dei trend Modulo 4 - Strategie e pianificazione contenuti Modulo 5 – Visual e Multimedia Creation</p> <p>Sede del corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forma via Agostino Oldoini 50, La Spezia.
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Il corso sarà intensivo, suddiviso in incontri bisettimanali 4 ore ciascuno, in orario mattutino; è prevista massimo il 50% dell'attività in FAD.</p> <p>Il numero massimo di ore di assenza consentito è pari a 6 ore corrispondenti al 10% della durata del corso.</p>

REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	È subordinata al superamento delle prove di selezione.
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	Titolo di istruzione secondaria di II grado (scolastica o formazione professionale) che non permette l'accesso all'università (qualifica di istituto professionale, licenza di maestro d'arte, abilitazione all'insegnamento nella scuola materna, attestato di qualifica professionale e diploma professionale di Tecnico (IeFP), Qualifica professionale regionale di I livello (post-obbligo, durata => 2 anni).
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Non è richiesta esperienza lavorativa pregressa.
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	<p>Conoscenze pregresse: Conoscenze informatiche livello USER:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza di base di Windows o macOS, inclusa la gestione di file e cartelle; • Capacità di utilizzare programmi come Word, Excel e PowerPoint per la creazione e modifica di documenti, fogli di calcolo e presentazioni; • Ricerca di informazioni sul Web, utilizzo dei browser (Chrome, Firefox, Safari), gestione dei segnalibri; • Utilizzo della posta elettronica, invio e ricezione di email, gestione della casella di posta. • Utilizzo dello smartphone per comunicazione, accesso a social

	media e app.
--	--------------

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE

COMMISSIONE DI SELEZIONE	<p>La commissione di selezione sarà composta da n. 3 componenti di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un rappresentante dell'Organismo formativo; • un esperto di settore; • uno psicologo.
SEDE DELLE PROVE	FORMA Via Agostino Oldoini 50, La Spezia.
DATE DELLE PROVE	<p>Date delle prove di selezione.</p> <p>SELEZIONE ED 1 09/01/2026. SELEZIONE ED 2 18/03/2026.</p>
TIPOLOGIA DELLE PROVE	Colloquio individuale.
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	<p>La convocazione alle prove scritte verrà comunicata ai candidati tramite raccomandata a mano all'atto dell'iscrizione. Eventuali variazioni saranno comunicate a mezzo telematico e sul sito dell'ente www.enteforma.it e sarà conservata idonea documentazione.</p> <p>Gli esiti delle prove verranno comunicati, nel pieno rispetto del REGOLAMENTO (UE) 2016/679, tramite affissioni presso la sede dell'Ente in via Agostino Oldoini 50 La Spezia e tramite la pubblicazione sul sito web (www.enteforma.it).</p>
PROVA SCRITTA	Non prevista
PROVA PRATICA	Non prevista
COLLOQUIO	Il colloquio individuale sarà mirato a comprendere il livello di motivazione, valutare la coerenza tra il profilo del candidato e gli obiettivi del percorso formativo in termini di aspettative ed obiettivi personali e le conoscenze pregresse informatiche livello USER come previsto a bando.
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	100% colloquio

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA
Priorità 2 "Istruzione e formazione" del Programma Regionale
FSE + Liguria 2021-2027